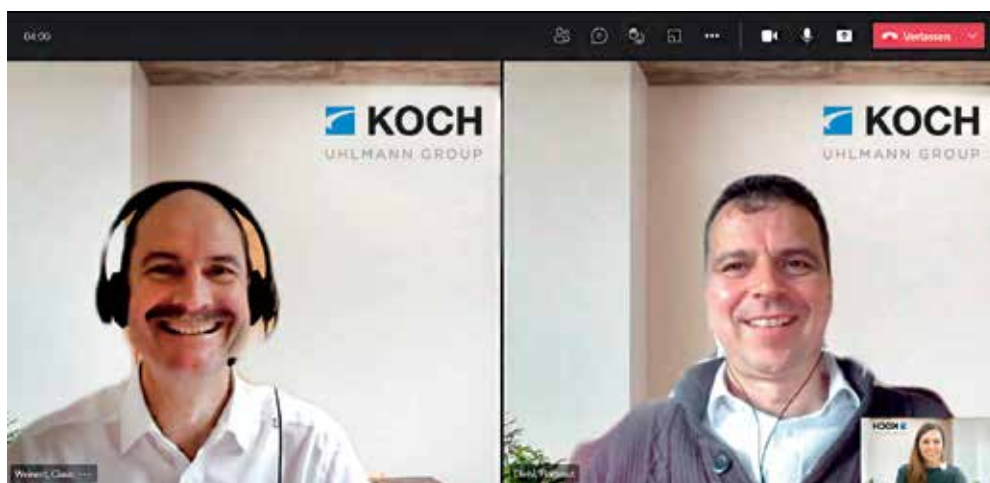


KOCH Pac-Systeme: Dzisiaj dla jutra

Carina Faißt, specjalista ds. marketingu w firmie KOCH, zaprosiła Hartmuta Diehla, globalnego dyrektora sprzedaży i Clausa Weinerta, dyrektora ds. produktu, do wirtualnego dialogu o najbardziej aktualnie najważniejszych problemach w przemyśle oraz innowacyjnych rozwiązaniach w szeroko pojętej dziedzinie zrównoważonego rozwoju.



| Hartmut Diehl, globalny dyrektor sprzedaży, Claus Weinert, dyrektor ds. produktu i Carina Faißt, specjalista ds. marketingu

Panie Diehl, następstwa pandemii COVID-19 z pewnością wpływają na firmę KOCH. Czy zauważono zmiany w zachowaniu konsumentów oraz w decyzjach biznesowych podejmowanych przez Waszych klientów?

Ogólna obserwacja jest taka, że inwestycje podejmowane są z większą rezerwą. Dostrzegamy również zmianę w zachowaniach konsumentów np. maszynki do strzyżenia włosów zamiast golarek, produkty do makijażu oczu zamiast szminek, więcej artykułów higienicznych, piśmienniczych itp., które są potrzebne podczas pracy w trybie home office. Na szczęście mamy szeroką ofertę: jeśli w jednym segmencie są większe potrzeby, możemy to zbalansować.

Panie Weinert, jako dyrektor ds. produktu zajmuje się Pan wiodącym tematem, jakim jest zrównoważony rozwój. Jakie rozwiązania na tym polu oferuje nam KOCH?

Zrównoważony rozwój jest tematem istotnym nie tylko w odniesieniu do sektora opakowań. Uwzględniając go dowodzimy naszej odpowiedzialności. Niezależnie od tego, na ile zrównoważony rozwój jest istotny dla klienta nasza uwaga skierowana jest na jego indywidualne potrzeby i oczekiwania. Jesteśmy producentami maszyn specjalnego zastosowania, oferujemy spersonalizowane rozwiązania.

Czy zrównoważony rozwój w sektorze pakowania jest tak samo ważny na wszystkich rynkach?

Rozwiązania opakowaniowe, które spełniają specyficzne wymagania („customized”) muszą być indywidualnie dopasowane do produktu klienta uwzględniając również szczególne cechy rynków lokalnych. W Ameryce Północnej prym wiodzie obecnie trend redukcji zużycia folii, w Europie i w Azji rośnie zapotrzebowanie na rozwiązania opakowa-

niowe uwzględniające koncepcję zrównoważonego rozwoju.

Wycofywanie plastiku jest zatem niezbędne. Jakie przyjazne środowisku formy pakowania oferuje KOCH?

Wychodząc naprzeciw ekologicznym oczekiwaniom w naszej ofercie można znaleźć monomateriałowe opakowania cyclePac®, na bazie masy celulozowej, w 100% nadające się do recyklingu, a poprzez zastosowanie tzw. doposażenia można realizować ich obróbkę na istniejących już maszynach KOCH. Drugą formą pakowania przyjaznego dla środowiska jest karton „Oldie”, który można produkować poprzez połączenie maszyny do składania kartonów i kartoniarki w jedno urządzenie KOCH packagingLine. Kolejny, w pełni recyklingowany materiał cycleBox to połączenie cyclePac® i kartonu płaskiego, znacznie tańszego niż produkowane poprzednio

MASZYNY DO PRODUKCJI OPAKOWAŃ – PRZEGLĄD

tuby. Najnowszą innowacyjną alternatywą dla tradycyjnego opakowania jest blister z formowalnego papieru, idealny do pakowania produktów wrażliwych na czynniki zewnętrzne, takie jak pył, kurz.

Określone produkty potrzebują folii ochronnej lub barierowej. Jakie możliwości mamy w tym zakresie? Jak odbija się to na jakości blisterów?

Również tradycyjny blister ze sztywnej folii może spełniać wymogi zrównoważonego rozwoju, jeśli znajdziemy odpowiednią drogę w procesie recyklingu. Na naszych maszynach można w sposób bezpieczny i produktywny pracować z foliami spełniającymi te wymogi. Bardzo istotne jest, aby udział materiału był możliwie niewielki. Zredukowana proporcja produktu do opakowania, wykorzystanie formatu maszyny, specjalne techniki cięcia – to wszystko pozwala rozwiązać ten problem. Nasza opatentowana procedura Smart Heating pozwala ponadto na precyzyjne sterowanie grubością materiału blistrowego. Grubość folii jest mniejsza, jakość blistra zoptymalizowana. To samo dotyczy procesu Smart Forming. Dzięki równomiernemu, wysokiemu ciśnieniu podczas formowania możemy używać cieńszych folii, przy czym stabilność blisterów zostaje zachowana.

Ostatnie pytanie - patrząc z perspektywy wykraczającej poza pakowanie podstawowe, jak prezentują się nasze kompetencje w całym procesie?

KOCH packagingLine oferuje proces w całości dedykowany potrzebom klienta, w celu uzyskania maksymalnej wydajności. Osiąga się to na przykład dzięki optycznym systemom kontroli, etykietowaniu oraz modułom podawania produktów, takich jak nasze roboty Delta. Nasza produktywność, dostępność i ogólna efektywność wszystkich instalacji jest zoptymalizowana na najwyższym poziomie dzięki cyfrowym pakietom obsługi.

Dziękuję za rozmowę.



Koncepcje pakowania uwzględniające zrównoważony rozwój

KOCH PAC SYSTEME

Stosowanie najnowocześniejszych technologii, bogate doświadczenie: to fundamenty firmy KOCH, która od momentu powstania w 1969 roku rozwija zindywidualizowane rozwiązania systemów pakowania w dziedzinie dóbr konsumpcyjnych i przemysłowych oraz technik farmaceutycznych i medycznych. Szczególnie w tym ostatnim obszarze KOCH nieustannie doskonalił swoje kompetencje i wypracował sobie opinię na światowych rynkach nowoczesnego i niezawodnego partnera. Oferta firmy (należącej do grupy Uhlmann) z siedzibą w Pfulgrafenweiler obejmuje dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta maszyny pakujące do małych, średnich i dużych partii towaru, przeznaczonych do różnego rodzaju produktów.



Wyłączny przedstawiciel na Polskę: KF Technologie
ul. Łuki Wielkie 1, 02-434 Warszawa
tel.: (22) 873 36 64; tel. kom.: 606 240 930
www.kftechnologie.com.pl